

# Turven nieuwe stijl

Product: Turff-tablet met turflijst-app, website en dienstverlening

Bedrijf: Turff

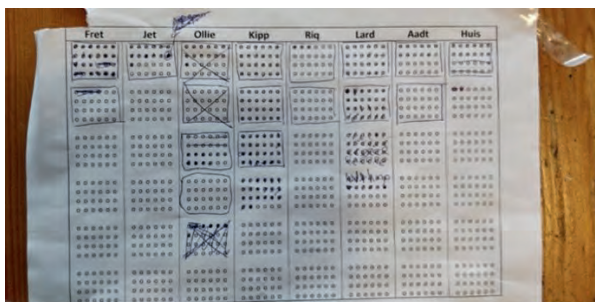
Auteur: Flien Groeneveld, derdejaars student Industrieel Ontwerpen

Je kent het misschien wel uit je eigen studententijd: het turflijstje op de koelkast in de gemeenschappelijke ruimte. Die chaotische, natte, papieren lijsten, waarop je de consumptie van bier, fris of andere consumpties bij moet houden. Dat moet beter kunnen, dachten TU Delft-studenten Henry Tang, Willem Li en Dimitri Stallenberg. Het drietal kwam met een ‘Delftse’ oplossing: een digitale turftablet waarop men snel en gemakkelijk verbruik kan turven en coördineren.

## Probleem en oplossing

Studenten hebben nog wel eens moeite met het handmatig bijhouden van hun financiën. De chaotische papieren turflijsten (zie afbeelding 1) leiden door turffouten vaak tot hoge verliezen voor studentenhuizen en verenigingen. De Delftse studenten start-up, genaamd Turff, biedt als oplossing het gratis plaatsen van een tablet (zie afbeelding 2) in studentenhuizen en verenigingen die studenten kunnen gebruiken voor het bijhouden van hun gezamenlijk huishoudelijke financiën. Als deze tablet niet gebruikt wordt, toont de screensaver advertenties van bedrijven die hierdoor met ‘digital in-home advertising’ op een unieke manier een specifieke doelgroep kunnen bereiken. Hiermee wordt de Turff-dienstverlening gefinancierd.

Om het managen van het gezamenlijke huishouden nog makkelijker te maken, heeft Turff sinds vorig jaar ook een bezorgservice aan het bedrijf toegevoegd. Studenten in Delft, Rotterdam en Leiden kunnen nu met een druk op de knop via hun tablet of Turff-app op de telefoon kratjes bier, stelzers, speciaalbier, fris of ijskoffie bestellen. Turff is van plan om deze service verder uit te breiden naar alle andere studentensteden in Nederland.



Afbeelding 1. De oude bekende papieren turflijst.



Afbeelding 2. De Turff-tablet. Met het opvallende uiterlijk is het niet te missen aan de muur of koelkast.

## Ontwerpproces

Henry, Willem en Dimitri hadden in hun eigen studenten-huis een papieren turflijst die niet goed werkte. Ze dachten: “Dit kan beter: digitaal!” Vervolgens zijn ze gaan testen met prototypes en hebben ze penningmeesters van verschillende studentenhuizen geïnterviewd om te onderzoeken wat wel en niet werkt, en wat de behoeften zijn van de gebruikers.

Het belangrijkste was dat de interface makkelijker moest zijn dan turven op papier; niet te missen en zelfs in beschonken toestand te bedienen. Het idee was er, maar hoe ging de interface er dan uitzien? Als eerste zijn er verschillende schetsen van een mogelijke interface op een krijtbord uitgetekend en bediscussieerd in het groeiende ontwikkelteam. Dit vroege ontwerp is vervolgens getest in twee studentenhuizen (zie afbeelding 3). De feedback was positief over het ‘homescreen’ met het selecteren van items en het turven op basis van foto’s van personen (afbeelding 4). Verder kwam de behoefte voor



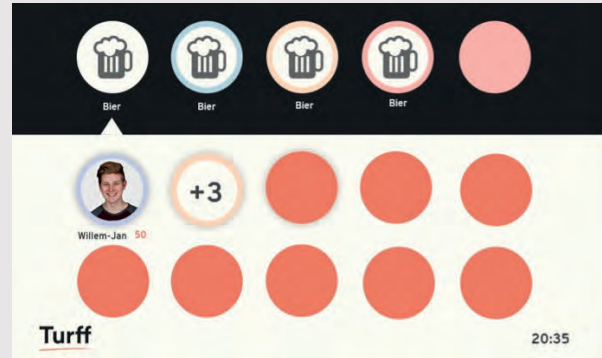
Afbeelding 3. Eerste prototype in gebruik in studentenhuis. De reminder op de koelkast toont ook aan dat turven nog wel eens vergeten wordt. Een opvallende tablet kan hier uitkomst bieden.

een eetlijst naar voren (een lijst waarop men zich inschrijft voor het avondeten), en zijn ook advertenties (om het systeem te betalen) en een shop toegevoegd aan het prototype. Dit is vervolgens getest in nog eens vijf studentenhuisen waar het positief werd ontvangen. Uit deze test kwam onder andere naar voren dat de 'undo'-button voor het ongedaan maken van verkeerd turven niet duidelijk was. Hierop is geëxperimenteerd met een min-knop, welke beter begrepen werd. Ook gaf men aan behoefte te hebben aan een klok op het 'homescreen', welke vervolgens is toegevoegd.

Later is er ook een Turff-app ontwikkeld waarmee studenten via hun eigen telefoon kunnen turven. Dit maakt het bijhouden van de financiën nog toegankelijker en hierdoor heeft men inzicht in het persoonlijke verbruik. Ook hoort er bij de tablet een webapplicatie die inzicht geeft in de financiën van de gebruikers. Dit is met name handig voor de penningmeester voor het afwickelen van de eindrekening en het doen van inkopen.

## Werking

De tablets worden in China ingekocht, waarna er aan ze wordt gesleuteld, zodat alle onnodige functies eruit worden gehaald. De tablets kunnen alleen worden gebruikt voor het bijhouden van de huishoudelijke financiën of voor het bestellen van producten. De tablet bevat weinig poespas en de interface ziet er strak en simpel uit (zie afbeelding 5). Turven moet met zo min mogelijk moeite kunnen; als het te moeilijk wordt stappen studenten zo weer over naar de ouderwetse manier van turven. Studenten zijn immers de doelgroep die alleen bij optimaal gebruikersgemak een product blijven gebruiken. Dus minimale opties, minimale handelingen en het gebruik van herkenbare elementen zoals gezichten (foto's) en use-cues waar men al bekend mee is uit andere apps en software (zoals +/-knoppen), helpen om met minimale moeite te turven. "Het is letterlijk het minimale wat je kan doen", aldus Willem, hoofdverantwoordelijk voor de techniek en development achter de interface.



Afbeelding 4. Tweede iteratie van de app met aanpasbare icoontjes en profiel foto's.

Verder kunnen gebruikers hun eigen profiel personaliseren door een foto en een kleur uit te kiezen. Zo kunnen studenten en hun gasten sneller het juiste profiel herkennen en dus gemakkelijker turven. Back-end worden automatisch de balans rekeningen opgemaakt, die de gebruiker op persoonlijk en collectief niveau kan inzien op de mobiele app of op de website.

## Toekomstvisie

Momenteel hangen er meer dan 1653 tablets in studentenhuisen in Nederland en er komen maandelijks gemiddeld 100 bij. Voor Turff ligt nu de focus vooral op het uitbreiden van het aantal tablets in studentenhuisen en het uitrollen van de delivery service naar meer steden. Ook wordt er naar het buitenland gekeken. Zo is in januari de eerste tablet in Duitsland geïnstalleerd.

Mogelijk wil Turff in de toekomst de doelgroep diversificeren. Zo hangen er nu ook al een aantal tablets in sportcentra, huisartsenpraktijken en discotheken, maar is de interface momenteel nog wel specifiek ontworpen voor studentenhuisen. "In de toekomst willen we ook kijken naar een design specifiek gericht op kantines en verenigingen", aldus Willem. Zeker in combinatie met een automatisch ordersysteem dat in ontwikkeling is, zou dit voor vrijwilligers en medewerkers taken verlichten dan wel uit handen nemen.

Het uiteindelijke doel van Turff is om het runnen van een gezamenlijk huishouden nog gemakkelijker te maken. Turff wil dit gaan doen door op basis van gebruikersdata te gaan voorspellen wanneer iets opdraakt, zodat dit automatisch besteld en geleverd kan worden; zo is alles (nagenoeg) altijd op voorraad.

Afbeelding 5. Turff-tablet, -app en -website bieden de mogelijkheid verbruik in te zien, afrekeningen te verzenden, betalingen te managen en bestellijsten te maken.

