

Het tijdschrift nu en in de toekomst

Eind 2021 ben ik als kersverse hoofdredacteur gestart, een goed moment om weer eens kritisch te kijken naar de inhoud en vorm van het tijdschrift.

Noortje Wiezer

De lezers

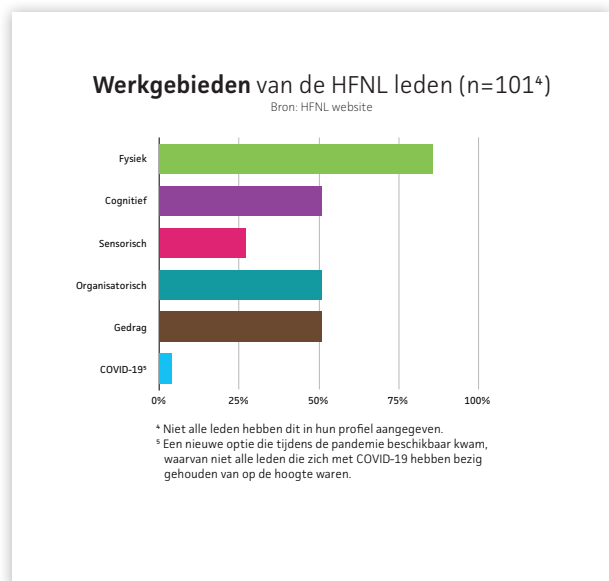
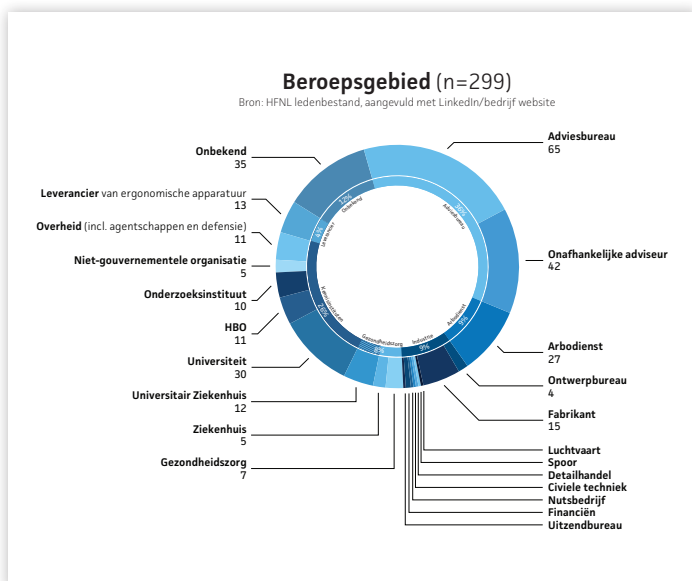
De vraag: 'wat voor tijdschrift willen wij zijn', begint met een analyse van het lezerspubliek. Geïnteresseerden, zowel in Nederland als in België, vormen de doelgroep. Mensen 'uit de praktijk', zoals ergonomen/Human Factors-specialisten, arbeidsdeskundigen, fysiotherapeuten en beroeps-beoefenaars uit disciplines die aan het vakgebied raken, zoals psychologen, industrieel ontwerpers en bewegings- en gezondheidswetenschappers. De leden van de vereniging Human Factors NL vormen de belangrijkste doelgroep. Op basis van de leden-database op de website van Human Factors NL hebben we deze groep geanalyseerd.

Er zijn bijna even veel vrouwen als mannen lid van de vereniging. 87% is ouder dan 40. De groep onder de 30 is slecht vertegenwoordigd. Veel leden (36%) werken als consultant, zelfstandig of in dienst bij een adviesbureau. 26% werkt bij een kennisinstituut of op een universiteit. Circa 9% van de leden is werkzaam bij een arbodienst, in de industrie of de gezondheidszorg. De kleinste

groep (4%) werkt bij een aanbieder van ergonomische materialen. De meeste leden houden zich bezig met het deelgebied fysieke belasting. Slechts weinig leden geven aan dat Covid-19 tot hun werkgebied behoort en ook het deelgebied sensoriek wordt minder vaak aangegeven dan de andere werkgebieden. De meeste leden zijn hoog opgeleid (HBO-WO).

Wensen

In het eerste nummer van 2022 is een lezersvragenlijst opgenomen. 43 lezers vulden de vragenlijst in. Zij vormden een redelijk goede afspiegeling van onze lezers. Verreweg de meeste respondenten (75%) zijn ouder dan 40. Lezers werkzaam in het bedrijfsleven zijn wat oververtegenwoordigd. Het merendeel van de respondenten werkt vooral op het deelgebied fysieke belasting en maar een klein deel op het deelgebied sensoriek. Respondenten waarderen vooral de gebundelde artikelen in dossiers en de los ingezonden artikelen. De thematische aanpak, waarin verschillende



Dossier: Ingeborg Griffioen

invalshoeken rondom één thema worden belicht, wordt in dit kader genoemd. Deze thema-insteek maakt het tijdschrift ook overzichtelijk. Lezers noemen de vakinhoudelijke verdieping die de artikelen bieden als positief punt. Ongeveer de helft van de respondenten leest het tijdschrift ook vanwege de vaste rubrieken en de informatie uit de vereniging. De mix van artikelen wordt gewaardeerd. Lezers geven aan het tijdschrift te bekijken om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen op het vakgebied, of specifieke onderdelen van het vakgebied.

Op de vraag of de inhoud van het tijdschrift toepasbaar is in de praktijk antwoordt ruim 60% van de respondenten dat dat soms wel en soms ook niet het geval is. Lezers waarderen de koppeling van theorie met de praktijk, alhoewel een aantal wel aangeeft dat deze koppeling zou kunnen worden versterkt en dat er meer aandacht zou kunnen zijn voor praktische toepasbaarheid en 'goede praktijken'. Verreweg de meeste respondenten geven aan dat de onderwerpen die zij interessant vinden regelmatig in het tijdschrift aan bod komen. Het feit dat alle deelgebieden van Human Factors aan bod komen in het tijdschrift wordt als een positief aspect genoemd.

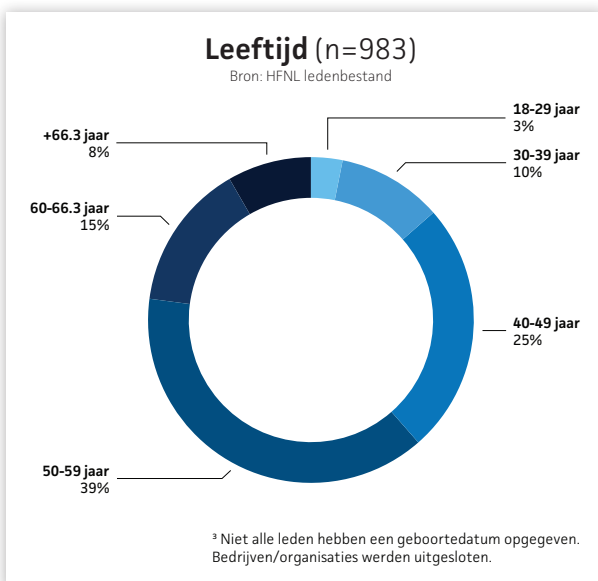
De vormgeving en de lay-out nodigen uit tot lezen. Een deel van de inhoud van artikelen online publiceren zou, volgens een aantal respondenten, voor zowel auteurs als voor lezers aantrekkelijk kunnen zijn.

Het tijdschrift in de toekomst

De band tussen leden hechter maken was een van de doelstellingen vanuit de vereniging voor het

tijdschrift in 1976, en deze doelstelling streeft Human Factors NL nog steeds na. Met het tijdschrift probeert HFNL een brug te slaan tussen (wetenschappelijk) onderzoek en de praktijk, tussen de verschillende deelgebieden van het vakgebied Human Factors en tussen ons vakgebied en aanpalende vakgebieden. Het tijdschrift is daarnaast natuurlijk ook het 'visitekaartje' van het vakgebied en van HFNL.

De opzet van het tijdschrift, met dossiers rondom een thema gecombineerd met losse artikelen en met vaste rubrieken, zullen we behouden. We streven ernaar de lezers via de dossiers en artikelen kennis te laten maken met de nieuwste ontwikkelingen binnen ons gevarieerde vakgebied, waarbij we expliciet aandacht besteden aan de vertaling van theorie naar praktijk. Alle deelgebieden voldoende aan bod laten komen wordt een van de aandachtspunten. We streven naar en hopen op meer bijdragen van onze Vlaamse collega's. In de rubriek 'Toegepast' zullen niet alleen praktische toepassingen worden besproken, maar ook goede praktijken. De andere vaste rubrieken zullen zo veel mogelijk in ieder nummer terugkomen. In 2010 kreeg het tijdschrift, onder leiding van Ingeborg Griffioen, haar huidige opzet, vorm en uiterlijk. Wat Ingeborg heeft bedacht, werkt nog steeds. Haar ideeën zullen via ons in het tijdschrift voortleven.



Over de auteurs



Dr. N.M. Wiezer
Hoofdredacteur TvHF
hoofdredacteur@humanfactors.nl



Ir. M. Smulders
Redactielid TvHF



Dr. O. Blanson Henkemans
Redactielid TvHF