

De redactie stelt zich voor

Titel: Ing.
Naam: Ilza Keeman
Functie: Consumentenproductontwikkelaar
gespecialiseerd in gebruiksvriendelijkheid
Werkgever: Eigenaresse Clariss-ID, Tilburg
Internet: www.linkedin.com/in/ilzakeeman,
www.clariss-id.com
E-mail: ilza@clariss-id.com



Ilza Keeman timmert op dit moment aan de weg met haar eigen bedrijf Clariss-ID om zo veel mogelijk bedrijven te leren hoe zij hun meest gebruiksvriendelijke product of dienst ooit kunnen ontwerpen. Sinds maart 2016 levert zij artikelen aan voor de rubriek *Toegepast van het Tijdschrift voor Human Factors*.

Aan de Hogeschool Utrecht heb ik Werktuigbouwkunde gestudeerd, met een specialisatie richting consumentenproduct ontwikkelen. Tijdens mijn studie kwam ik er gaandeweg achter dat juist de relatie tussen het product of de dienst en de persoon mij het meeste interesseerde. Hoe denken mensen en waarom handelen ze zoals ze dat doen? Met een minor Toegepaste Psychologie, wat voor veel mensen een hoogst vreemde combinatie was, heb ik mijn zicht kunnen verbreden. In mijn ogen is het heel logisch dat producten ook aangepast worden op de psychologie van de persoon, in zijn geheel: de Human Factors.

Na afronding van mijn studie heb ik voor de Universitair Medisch Centra in Amsterdam en Utrecht uitgebreid onderzoek mogen doen naar de patiënten bedkast. Hier is een concept, De Tijdsbesparende Handige Ergonomische Oplossing, ontwikkeld. De T.H.E.O. is tijdens de finale van de Ureka Mega Challenge (de wedstrijd voor medische

innovatieproducten) gepresenteerd. Een mooie tijd waarin ik met mijn team de wereld van de ziekenhuisbedkastjes aan het schudden heb gebracht.

Inmiddels werk ik alweer een paar jaar voor Maxi-Cosi op de Research en Design-afdeling. Daar werk ik aan een project om de consumentgerichte kwaliteit in het product te ontwikkelen in plaats van achteraf te testen of het werkt. Verder heb ik begin dit jaar Clariss-ID opgericht om mijn eigen kernwaarden, 'inspireer, maximaal, samen en avontuur', te kunnen naleven. Ik timmer momenteel hard aan de weg om binnen vijf jaar 10.000 bedrijven te kunnen coachen om hun meest gebruiksvriendelijke product ooit te kunnen maken. Hiervoor gebruik ik co-creatie, service-design en eigen technieken waarmee ik uiteindelijk mijn eigen geteste methode zal introduceren.

Mijn uitdaging is om multidisciplinaire ontwikkelteams beter samen te laten werken met een focus op consumentgerichte, gebruiksvriendelijke, passende oplossingen waardoor er minder energie, tijd, geld en materiaal verspild wordt tijdens en na het ontwerpproces. Met het streven dat de mensen die de producten gebruiken, daadwerkelijk hun probleem of verlangen oplossen met het gekochte of gehuurde product of dienst. Zo krijgen we allemaal een gelijke kans en heeft iedereen de mogelijkheid om zijn potentie volledig in te zetten.

Binnen de redactie van het *Tijdschrift voor Human Factors* draag ik in iedere editie binnen de rubriek *Toegepast* een product aan. Dit product heeft vanuit de Human Factors een geweldige bijdrage op het verkrijgen van gelijke kans en het inzetten van de volle potentie van alle stakeholders. Ben jij zo een fantastisch product aan het ontwikkelen, of is het net af en vind je het leuk om objectief gepubliceerd te worden in de rubriek 'Toegepast', neem dan gerust contact op!

