

Product: The Interactive Jacket

Bedrijf: Room for Concepts

Ilza Keeman



COGNITIEF

Steeds vaker verplaatsen wij ons in de digitale wereld. We verdwijnen haast in onze beeldschermen en verkiezen vaak het online-contact boven onze offline-wereld. Hierdoor worden echte, offline-contacten steeds schaarser. Begint technologie echt ons huidige leven te beheersen, of richten we dat zelf zo in?

Henk-Jan Room, oprichter en eigenaar van Room for Concepts, hecht veel waarde aan creativiteit, verbinding en echtheid. Hij begrijpt dat consumenten vaker en vaker een beleving kopen en niet zo zeer het middel waarmee zij dat doel bereiken. 'Ik ben opzoek naar echtheid en maak hierbij gebruik van de technologische mogelijkheden van deze tijd,' aldus Henk-Jan.

Met zijn concept 'The Interactive Jacket'(afbeelding 1) wil hij de digitale wereld in onze fysieke wereld integreren. De Jacket staat in direct contact met social media wanneer de kabel van de jas in de smart phone wordt geplugd. Via de app kan je vervolgens je voorkeuren aangeven, kiezende uit de categorieën 'dating', 'networking', 'partying' en 'second connections' (afbeelding 2). Op basis van jouw voorkeuren communiceert de Jacket door middel van licht met andere mensen. De Jacket begint te reageren wanneer mensen in de buurt zijn en ze een match vormen op basis van de gedeelde interesses.

Door de Jacket te verbinden aan een app (en dus ook met social media) zijn de toepasbare mogelijkheden eindeloos. Je kunt bijvoorbeeld denken aan een interactie van de Jacket op de muziek tijdens een event (afbeelding 3). Of het stimuleren van het plaatsen van een logo of advertentie op de Jacket waardoor je gratis naar binnen mag.

Henk-Jan heeft lang rondgelopen met dit idee. Een van zijn inzichten tijdens het ontwikkelproces was dat ideeën pas echt kunnen groeien door ze in het licht te zetten. Door het te delen. Hij vergelijkt dit proces met dat van een plant. Een plant moet in het licht gezet worden, wil hij kunnen groeien. De plant heeft aandacht en voeding nodig. Vaak willen we 'onze' ideeën voor onszelf houden. We zijn bang dat anderen ermee vandoor gaan of dat het nog niet goed genoeg is. Door het te delen kunnen mensen hierop aanhaken. Je kunt

juist die mensen aan je idee verbinden die nodig zijn om het idee daadwerkelijk te kunnen realiseren. Met dit besef ging er bij hem een knop om en ontstond er binnen no-time een prototype (afbeelding 4). Dit prototype kan nu worden ingezet in verschillende testen, wat nodig is om het uiteindelijk als volwaardig product in de markt te zetten.

Het humanfactoraspect van deze jas zit hem vooral in de achterliggende gedachten. De verbinding die er tussen mensen wordt gemaakt. Het contact en de beleving in de fysieke wereld die ondersteund wordt door technologie. Ergonomie heeft nooit alleen om maatvoering gedraaid. In de huidige wereld met onbegrensde mogelijkheden draait het nu meer dan ooit om de interactie tussen de mens en zijn omgeving, om mensen offline samen te brengen en echt contact aan te moedigen, wat leidt tot betekenisvolle verbindingen.

